

Présentation de la nouvelle plateforme FUN

Dossier de presse

Mercredi 2 décembre 2015



SOMMAIRE

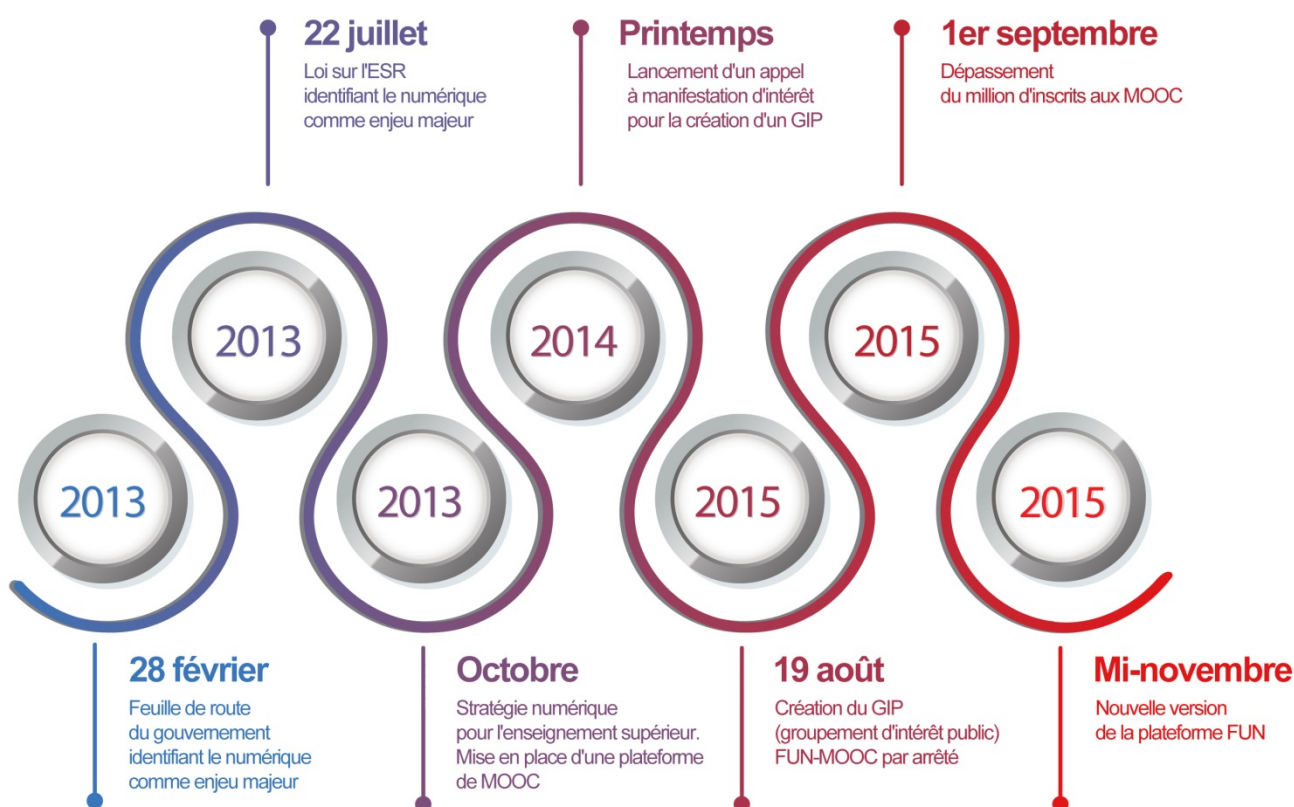
La plateforme FUN, un outil innovant pour la formation initiale et continue	3
Des objectifs ambitieux pour répondre à des enjeux collectifs	4
La plateforme FUN	5
La plateforme en chiffres	5
FUN, une plateforme au service de la stratégie des établissements	6
De nouvelles pratiques pédagogiques pour les enseignants	6
Une visibilité accrue à l'international et de nouveaux partenariats en développement	9
Au-delà des MOOC, la création de parcours de formation	11
FUN, une plateforme au service d'apprenants aux profils variés	12
Des étudiants	12
Des salariés	13
Des personnes en recherche d'emploi	14
FUN, à la rencontre des entreprises et des acteurs du monde socio-économique	15
Des entreprises et des DRH utilisent les MOOC comme outil de formation de leurs salariés	15
Des partenariats avec le réseau FUN	17
FUN, une plateforme repensée pour améliorer l'expérience utilisateur	18
Les membres du GIP	19
Le GIP FUN MOOC.....	20



LA PLATEFORME FUN, UN OUTIL INNOVANT POUR LA FORMATION INITIALE ET CONTINUE

Lancée comme un projet incubé au ministère en juillet 2013, et projet phare de la stratégie numérique de l'ESR, la plateforme FUN a pris un nouvel essor avec la création en septembre 2015 du GIP (groupement d'intérêt public) FUN-MOOC.

La plateforme FUN se veut une plateforme de référence en France et dans le monde francophone, fédérant les initiatives des établissements d'enseignement supérieur qui le souhaitent. Elle vise à répondre aux besoins grandissant de formation d'un large public – étudiants, salariés, demandeurs d'emplois, retraités – en France et à l'international, exprimant des besoins de formation initiale et d'apprentissage tout au long de la vie.



Des objectifs ambitieux pour répondre à des enjeux collectifs

La création du GIP poursuit plusieurs objectifs ambitieux. Si l'objectif premier vise toujours à diffuser les meilleurs cours en ligne ouverts et gratuits des établissements d'enseignement supérieur français et francophones, dans une perspective de diffusion des savoirs et de rayonnement à l'international, il s'agit également de mettre en place un modèle économique viable en développant de nouveaux usages des cours en ligne :

- ⇒ Généraliser la **certification**, aujourd'hui testée avec plusieurs MOOC, afin de répondre aux attentes des apprenants qui en ont besoin afin de valoriser leur parcours ;
- ⇒ Utiliser les MOOC en complément de cours sur les campus, voire en substitution d'un cours magistral, selon le dispositif de la **classe inversée** ;
- ⇒ Proposer ces cours en ligne aux salariés, aux demandeurs d'emplois, aux entreprises dans une perspective de **formation continue** ;
- ⇒ Déployer des plateformes en **marques blanches** pour répondre aux besoins des entreprises qui souhaitent déployer en interne des outils de formation continue et des autres acteurs impliqués dans la formation tout au long de la vie (des grandes entreprises, branches professionnelles et OPCA, Pôle Emploi, les acteurs de la formation professionnelle dans le public comme dans le privé...).

Enfin, ce nouveau GIP permettra à FUN MOOC **et aux établissements de l'enseignement supérieur** de renforcer leurs partenariats, notamment au sein de la **Francophonie**, qu'il s'agisse de co-construction de MOOC, d'essaimage des connaissances ou de collaborations avec des établissements étrangers.

EIFFEL^a : un projet pour enrichir l'expérience utilisateur sur la plateforme FUN



L'équipe FUN et l'université de Montpellier ont répondu début 2014 à l'appel à projets IDEFI-Numérique. En partenariat avec 5 startups et une dizaine d'universités et écoles, le projet EIFFEL^a (Expérience Innovante sur FUN pour des Formations En Ligne Accessibles) a été déposé. Il fait partie des 12 projets retenus par l'ANR, avec une dotation de 1,5M€.

Ce projet vise à fédérer autour de la plateforme FUN, utilisant le logiciel libre Open edX, un ensemble d'acteurs publics et privés afin de développer un nouvel écosystème de production de MOOC qui, d'une part permette une expérience utilisateur enrichie, favorisant les interactions et la mise en place de dispositifs d'apprentissage personnalisés, et d'autre part mette aux normes d'accessibilité ces nouvelles formes de formation. Ces développements permettront de disposer d'une plateforme de MOOC francophone compétitive avec les plateformes internationales les plus reconnues.

Qu'est-ce qu'un MOOC

Apparus en 2008 et en plein essor, les MOOC (Massive Open Online Courses) sont des cours ouverts à tous et à distance.

- Le « **M** » de Massive signifie que le cours peut accueillir un nombre en principe non limité de participants.
- Le « **O** » de Open signifie que le cours est ouvert à tous les internautes, sans distinction d'origine, de niveau d'études, ou d'un quelconque critère sélectif.
- Le « **O** » de Online signifie que l'ensemble du cours peut être suivi en ligne : cours, activités, échanges entre pairs via les forums, devoirs, auto-évaluations, examens, etc.
- Le « **C** » de Course rappelle qu'il s'agit d'un cours avec des objectifs pédagogiques, et donc une pédagogie active, et non simplement de ressources diffusées en ligne.

La plateforme FUN

La plateforme FUN diffuse les MOOC, cours en ligne, gratuits, ouverts à tous, produits par les universités et les grandes écoles de l'enseignement supérieur français et leurs partenaires.

Elle apporte une réponse à des demandes sociales fortes :

- ⇒ renouer avec la tradition de l'université ouverte,
- ⇒ offrir l'occasion de suivre des formations certifiantes,
- ⇒ susciter l'envie de retour en formation pour les actifs.

Ainsi, les publics qui suivent un MOOC dans un objectif de montée en compétences à visée professionnelle représentent une majeure partie des inscrits allant jusqu'à la fin du MOOC. De leur côté, nombre d'entreprises se sont manifestées auprès des auteurs de MOOC afin de pouvoir disposer de sessions de formation à destination de leurs employés.

La plateforme en chiffres

- ⇒ **plus de 530 000 apprenants** issus de 120 pays.
- ⇒ **Plus d'un 1 285 000 inscriptions** aux **212 sessions de cours** proposées par **62 structures** (dont 4 universités étrangères) depuis le lancement de la plateforme.
- ⇒ **155 MOOC** disponibles sur la plateforme.
- ⇒ **17%** des inscrits sont africains : les MOOC de FUN ont un fort impact auprès de la communauté francophone.



FUN, UNE PLATEFORME AU SERVICE DE LA STRATEGIE DES ETABLISSEMENTS

L'arrivée du phénomène MOOC a accéléré la prise de conscience des établissements. Le numérique induit un bouleversement majeur, tout particulièrement au niveau des formations et des pratiques pédagogiques, mais il est aussi une formidable opportunité pour gagner en visibilité et développer de nouveaux partenariats.

De nouvelles pratiques pédagogiques pour les enseignants

Plus de 60 établissements d'enseignement supérieur français et francophones se sont saisis du phénomène MOOC et conçoivent et diffusent leur MOOC sur la plateforme FUN. Après une phase d'expérimentation, nombreux sont ceux qui commencent à se saisir de cette modalité pour **transformer leurs pratiques pédagogiques** :

- ⇒ **Développement de la classe inversée** avec l'utilisation du MOOC en complément, voire en substitut du cours magistral. Le MOOC est alors partie intégrante d'un apprentissage hybride (blended learning) mixant le numérique et le présentiel.
- ⇒ **Changement de méthodes de travail pour les étudiants** : apprendre les concepts sur le MOOC, vérifier grâce aux exercices qu'ils ont compris, échanger sur les forums, etc. avant de rencontrer le professeur en classe. La rencontre physique sur le campus entre l'enseignant et les étudiants est alors beaucoup plus riche : compléments de cours, approfondissement, projets, études de cas...
- ⇒ **Renforcement des équipes d'appui au numérique pédagogique** : ingénieurs pédagogiques, équipes audiovisuelles, chef de projet, community manager... qui accompagnent les enseignants dans la conception et l'animation des cours en ligne.
- ⇒ **Evolution du métier de l'enseignant** qui doit travailler en équipe de façon collaborative avec une équipe d'appui multi-compétences.

LAURENT CHAMBAUD, DIRECTEUR DE L'ÉCOLE DES HAUTES ETUDES EN SANTE PUBLIQUE (EHESP)



Une approche interdisciplinaire et interprofessionnelle impliquant tous les enseignants de l'école

Pour son premier MOOC intitulé « Comprendre la santé publique et le système de santé », l'EHESP s'est concentrée sur son domaine d'expertise via une approche interdisciplinaire et interprofessionnelle s'inscrivant dans la droite ligne de sa stratégie des usages du numérique. La démarche pédagogique implique tous les départements d'enseignement et de recherche de l'École, soit une trentaine d'enseignants.

Animé sous différentes modalités pédagogiques, ce MOOC permet un travail individuel mais également collectif à travers des études de cas, des exposés ou encore des conférences. Des tests d'auto-évaluation permettant de valider les acquis sont délivrés tout au long des six semaines de formation, garantissant ainsi à l'élève la validation de ses acquis. Des dialogues entre pairs et les équipes projets ont aussi été mis en place pour faciliter l'apprentissage et le partage des connaissances.

Conçu comme une réponse concrète aux attentes des étudiants et professionnels en exercice et couvrant tous les enjeux de la santé publique, ce MOOC, ouvert en mai 2015, a réuni 7700 inscrits, dont près de 70% ont au moins un bac + 3, et 48% réside hors de France. C'est sans doute pour cette raison que l'EHESP est nommé aux Victoires des Acteurs Publics 2015, dans la catégorie Fonction publique hospitalière, au titre de « La démocratie numérique des enseignements ».

Si la formation à distance n'est pas une nouveauté pour l'EHESP, sa position d'École numérique se trouve indubitablement confortée avec la réalisation de ce MOOC, tout comme son accessibilité à un large public.

**DIDIER VINOT, PROFESSEUR DES UNIVERSITES,
VICE-PRESIDENT DE L'UNIVERSITE JEAN MOULIN LYON 3,
CHARGE DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA QUALITE DE LA VIE.**



Une expérience originale pour expérimenter de nouvelles modalités de formation continue

Le 23 février 2015, l'Université Jean Moulin ouvrait son premier cours en ligne ouvert et massif. Plus de 7500 personnes se sont inscrites au MOOC « Introduction à la cartographie des processus métiers », une thématique d'actualité pour apprendre à modéliser des processus métiers afin d'améliorer notamment l'efficacité des pratiques et la qualité de service.

Ce MOOC s'inscrit dans une démarche globale d'amélioration des compétences initiée à l'Université Jean Moulin. Nous avons développé une démarche de cartographie de nos processus dans l'objectif d'améliorer notre performance, mais aussi notre réactivité face aux changements, notamment les changements réglementaires.

Ce MOOC a été l'occasion de former tous les personnels volontaires de l'Université au processus de cartographie. Ils ont pu bénéficier d'un accompagnement spécifique par les enseignants créateurs du MOOC. 39 personnes de l'université ont validé le MOOC, ce qui a été un vecteur de motivation tout à fait innovant et inattendu.

Concrètement, ce MOOC est devenu une action de blended learning pour notre personnel. Cette expérience originale a permis aux enseignants d'expérimenter de nouvelles modalités de formation continue. Aussi, en 2016, l'Université Jean Moulin proposera aux entreprises ce même dispositif d'accompagnement, ainsi qu'un Diplôme d'Université Numérique articulé autour de deux MOOC et d'un encadrement en présentiel spécifique.

Une visibilité accrue à l'international et de nouveaux partenariats en développement

Les MOOC permettent aussi aux établissements de renforcer leur visibilité nationale et internationale et de développer de nouvelles collaborations. Si les universitaires et les laboratoires ont tissé depuis longtemps des partenariats de recherche avec des collègues francophones du nord comme du sud, les MOOC sont l'opportunité de renforcer ces partenariats dans le domaine de la formation. Ils permettent ainsi le développement de cours, riches des expériences croisées, et contribuent à apporter une réponse aux besoins de formation dans les pays francophones du Sud, où l'explosion démographique du nombre d'étudiants rend le numérique incontournable.

MOOC « DES RIVIERES ET DES HOMMES »

Un MOOC collaboratif Nord-Sud

Le MOOC « Des rivières et des hommes » inaugure une voie prometteuse pour les MOOC traitant d'enjeux planétaires car il réunit à la fois des experts du Nord et du Sud. Il vient servir de manière très pertinente les missions de diffusion des connaissances et d'animation des différents partenaires dans une orientation d'échange Nord-Sud.



Piloté par Grenoble INP et sous la coordination scientifique de l'Institut de Recherche pour le Développement, il s'est construit en collaboration avec l'École normale supérieure de Lyon, l'Université catholique de Louvain, l'Institut polytechnique de l'Université nationale du Vietnam à Hô-Chi-Minh-Ville, l'Université Lumière Lyon 2 et l'École Polytechnique Nationale de Quito en Equateur.

Il s'inscrit dans le cadre du Réseau d'Excellence des Sciences de l'Ingénieur de la Francophonie (RESCIF). Il aborde le sujet de la gestion des rivières par le biais de trois disciplines : l'hydrologie, l'hydraulique et la géomorphologie fluviale. Il bénéficie en outre des visions croisées de dix experts, riches de leurs expériences de terrain sur un très large échantillon de sites à travers le monde.

Les objectifs de ce MOOC sont de parfaire les connaissances des apprenants mais aussi de proposer des savoir-faire méthodologiques et techniques pour évaluer la qualité de l'eau, l'état des cours d'eau et envisager des interventions transposables aux différents environnements au Nord comme au Sud.

MOOC « DESIR D'ENTREPRENDRE » DU CNAM

S'associer pour former les doctorants de 4 universités marocaines



Le Conservatoire national des arts et métiers et 4 universités marocaines (Universités Hassan II de Casablanca, Cadi Ayyad de Marrakech, Abdelmalek Essaadi de Tanger-Tétouan et Mohammed V de Rabat) ont conclu des accords de partenariat permettant d'intégrer dans le cursus de plus de 2 000 doctorants le MOOC « Désir d'entreprendre » en session privée (SPOC), sous forme de module obligatoire.

Ce partenariat, qui a reçu le soutien de l'Ambassade de France, notamment pour la formation des tuteurs, s'inscrit dans le cadre du projet de développement du partenariat Franco-Marocain dans les domaines du numérique et de la sensibilisation à la culture entrepreneuriale.

Ce SPOC qui sera diffusé par FUN est la première étape d'un projet plus large qui comprend notamment l'adaptation du MOOC « Désir d'entreprendre » sur FUN avec sa traduction en Arabe classique et l'intervention d'universitaires et de professionnels marocains, avec pour objectif de contextualiser et d'incarner les particularités marocaines.

Des accords de même nature sont en discussion entre le CNAM et des établissements d'enseignement supérieur en Tunisie et en Russie pour des MOOC traitant de l'entrepreneuriat et du développement durable.

Au-delà des MOOC, la création de parcours de formation

Un des objectifs pour les établissements est de construire, éventuellement de façon collaborative, des collections de MOOC qui par leur cohérence et la progressivité des acquis, constitueront demain des parcours de formation certifiants, voire à terme diplômants. Deux collections sont d'ores-et-déjà proposées sur FUN :

- ⇒ La collection « Compétences numériques et C2i » de 4 MOOC couvrant l'ensemble des compétences associées au Certificat Informatique et Internet ;
- ⇒ La collection « Enseigner et former avec le numérique ».

La collection des MOOC eFAN « Enseigner et former avec le numérique »

La série de MOOC eFAN (enseigner et former avec le numérique), sous la responsabilité des ENS Cachan et Lyon, a permis de fédérer plus de 30 000 participants (enseignants du primaire au supérieur) autour de questions de formation liées au numérique. Elle a débuté par une formation générale (jouée 2 fois), complétée par des formations spécialisées : mathématiques, langues (2 fois), formateur d'adultes, éducation aux médias et à l'information (EMI) à l'ère numérique (2 fois).



Les Mooc eFAN sont conçus collectivement avec des enseignants et chercheurs de différents établissements et s'appuient sur des réseaux locaux. Ainsi le prochain Mooc eFAN EMI, est associé aux académies de Besançon, Clermont Créteil, Grenoble, aux ESPE de Caen, Clermont, Créteil et l'université de Besançon, ainsi que sur l'enseignement agricole et l'ENFA (Toulouse) et Vulcania.

L'aspect massif favorise les échanges (hors d'un cadre hiérarchique), la diversité (des approches et des points de vue) et permet des constructions et projets collectifs.

A l'heure du plan numérique pour l'école annoncé par le Président de la République et l'effort exceptionnel de formation au numérique pour les enseignants du collège cette année et en 2016, ce MOOC est un relais précurseur de la transformation des pratiques dans le primaire et le secondaire.

FUN, UNE PLATEFORME AU SERVICE D'APPRENANTS AUX PROFILS VARIES

Les apprenants qui suivent des MOOC ont des profils et motivations très divers.

Des étudiants

- ⇒ qui décident de suivre un MOOC de leur propre initiative, soit pour se former sur un nouveau sujet, soit comme un complément de cours ;
- ⇒ qui suivent un MOOC dans le cadre de leur formation, lorsque l'enseignant le prescrit et utilise la pédagogie inversée ;
- ⇒ qui valorisent les MOOC qu'ils ont suivi avec succès dans leur CV, et considèrent que les MOOC peuvent faciliter leur insertion professionnelle.

**MELANIE LEVESQUE, ÉTUDIANTE EN MASTER MANAGEMENT DES ÉQUIPES ET QUALITE
UNIVERSITE DE LYON 3**



Un atout non négligeable pour mon CV !

Je m'étais inscrite au MOOC « Cartographie des processus métiers » dans le cadre de mon projet professionnel. J'ai trouvé ce dispositif très enrichissant : contenus efficaces, intuitifs et interactifs. Le point fort est que j'ai pu appliquer directement la théorie grâce au parcours compétence. Une fois en entreprise, j'ai donc pu mettre à profit les connaissances mais aussi l'expérience de ma première modélisation. C'est donc un parcours complet.

Ce MOOC est un atout non négligeable pour mon CV ! J'encourage les étudiants à le suivre car c'est un réel atout à mettre en valeur auprès des recruteurs.

Des salariés

- ⇒ qui suivent des MOOC afin de renforcer leurs compétences professionnelles, voire en acquérir de nouvelles dans une perspective d'évolution de carrière ;
- ⇒ qui sont incités par leur DRH à suivre des MOOC ;
- ⇒ ou qui suivent tout simplement des MOOC pour se cultiver.

**CHRISTINE BOCCINGHER, RESPONSABLE DU SERVICE DES ÉTUDES ET DE LA SCOLARITE
ENS DE LYON**



Je me suis prise au jeu...!

J'ai suivi le MOOC « Cartographie des processus métiers » afin de pouvoir décrire et modéliser les processus existants au sein de mon service. Ce MOOC était une découverte qui m'a séduite immédiatement. Je me suis sentie à la fois investie et libre, ce qui est un confort inestimable. Je n'avais pas pour ambition de valider le parcours compétence dès le démarrage mais je me suis prise au jeu...

Ce dispositif m'a permis de comprendre les modes de fonctionnement de mon organisation. Cela m'a permis de voir que l'on pouvait être acteur pour remédier à des dysfonctionnements liés à la structure. Je recommande fortement ce MOOC : tous les responsables de service devraient faire cette formation ! Si j'ai un conseil à donner, la pratique immédiate est indispensable pour acquérir les bons automatismes.

**DAMIEN CHEVALIER, CONSULTANT SENIOR CHEZ KYU ASSOCIES, CABINET D'ÉTUDES
ET DE CONSEIL EN MANAGEMENT**



Suivre très simplement un parcours de formation structuré, gratuit et rythmé

En tant que consultant, l'auto-formation est souvent de mise et le format en MOOC s'est imposé à moi de manière évidente pour découvrir de nouveaux sujets sur lesquels j'étais curieux mais aussi et surtout pour me former concrètement sur des compétences différenciantes dans le cadre de mes missions.

J'ai suivi un MOOC en Statistique et Big Data pendant 1 an afin d'apprendre à structurer ces données et les valoriser. A plusieurs reprises, j'ai mis à profit ces nouvelles compétences dans mon travail, notamment pour des études socio-économiques via de l'analyse sémantique. Cela nous a permis de moderniser notre approche et d'être plus performants. Quant à moi, cela a transformé l'image que mes collègues ont de moi (je suis aujourd'hui considéré comme le « geek » du bureau et on me sollicite bien plus) et m'ouvre des possibilités d'évolution importantes.

Pour moi, l'avantage d'un MOOC est de pouvoir suivre très simplement un parcours de formation structuré, gratuit, mais aussi rythmé par des quizz, projets et évaluations qui permettent de mettre en pratique les connaissances et de valider leur acquisition.

ISABELLE PITREL, GESTIONNAIRE AU SERVICE FINANCIER DE L'ENSICAEN

Un MOOC inscrit dans le plan de formation de mon établissement



Le MOOC « Soyez acteur de la sécurité de l'information » de Normandie Université était inscrit au plan de formation de mon établissement, je m'y suis inscrite pour enrichir mes connaissances. La forme ludique des cours rendait le cours très attractif et j'y ai appris beaucoup de choses que je mets aujourd'hui en pratique dans ma vie professionnelle comme la façon de construire des mots de passe robustes, de faire attention aux liens frauduleux, de vérifier la présence de cadenas lorsque je tape des informations confidentielles, de verrouiller ma session lorsque je quitte mon poste de travail...

Des personnes en recherche d'emploi

CORINNE SAVATON, ASSISTANTE DE DIRECTION

Actuellement, je suis plusieurs MOOC, difficile de résister à la richesse du catalogue FUN !



En décembre 2014, j'ai souhaité donner un nouvel élan à ma carrière.

Pour mener à bien mon projet, je devais acquérir de nouvelles connaissances, de nouveaux savoirs. Au fil de mes recherches, j'ai découvert les MOOC, puis FUN : Incroyable, tout ce savoir à ma disposition !

Je me suis inscrite à plusieurs MOOC avec des objectifs différents selon les sujets : Le MOOC de Cécile Dejoux « Du manager au leader 2.0 » m'a permis de compléter un cours suivi au CNAM, seuls certains modules m'intéressaient. Mon approche a été totalement différente avec le MOOC « Gérer les documents numériques : maîtriser les risques ». Je souhaitais montrer mon assiduité et valider mes acquis en obtenant l'attestation de suivi avec succès, et le mentionner sur mon CV.

Une anecdote : En décembre, au début de ma formation, à la lecture de mon CV, j'ai entendu : « Les MOOC, c'est quoi ? », après explication, la réponse était : « ce n'est pas la peine de le mentionner ». Réponse qui s'est transformée 6 mois plus tard en « Les MOOCs, très bien ! »

En ce qui me concerne, le bilan est très positif, j'ai trouvé le poste que je cherchais, dans un domaine passionnant.



FUN, A LA RENCONTRE DES ENTREPRISES ET DES ACTEURS DU MONDE SOCIO-ECONOMIQUE

Les MOOC constituent indubitablement un levier de formation continue et suscitent l'intérêt de nombreux acteurs du monde socio-économique : Pôle emploi, organismes de formation professionnelle, branches professionnelles, OPCA...

Des entreprises et des DRH utilisent les MOOC comme outil de formation de leurs salariés

- ⇒ Un nombre grandissant de DRH introduisent les MOOC comme outils de formation pour accompagner les évolutions professionnelles de leurs salariés ;
- ⇒ Ils sollicitent les établissements de l'enseignement supérieur pour développer des cours en ligne intra-entreprises, sous forme de SPOC (Small Private Online Courses).

ANNE GRJEBINE, DIRECTRICE FORMATION & CAMPUS D'AIR FRANCE

Utiliser des MOOC chez Air France ? Une évidence pour démocratiser l'accès au savoir



Le phénomène des MOOC est une évidence : on en parle depuis plusieurs années et ils se développent en France et à l'international. Air France a souhaité s'inscrire dans cette dynamique permettant de démocratiser l'accès au savoir. En 2015, une expérimentation a eu lieu pour savoir comment se former avec ce nouvel outil.

Le constat est très intéressant : il y a de l'appétence pour des sujets très pointus que l'on n'aurait pas développés en interne. Par contre le catalogue des MOOC est principalement anglo-saxon, et cela limite son accessibilité. Concernant la plateforme FUN, Le MOOC francophone testé en 2015 par une trentaine de managers est celui de Cécile Dejoux « Du manager au leader 2.0 ». L'expérimentation va se poursuivre plus largement en 2016 avec sa nouvelle version « Du manager au leader agile », et les services formation sont en veille face à l'apparition de nouveaux MOOC pouvant répondre à des besoins de développement de compétences.

Pour autant le format des MOOC n'est pas évident et, s'il n'est pas inscrit dans une dynamique collective, conduire à un abandon au cours du parcours. Aussi, le sujet pour 2016 est de définir les meilleures modalités d'animation autour des MOOC, afin de maintenir la motivation des apprenants sur toute la durée : après avoir mis du digital dans le présentiel avec les approches blended traditionnelles, il convient de mettre du présentiel dans le digital !

MOOC management de la force de vente, Université de Montpellier

ANNE-BERANGERE PEUTOT, RESPONSABLE DES RESSOURCES HUMAINES DE DYNEFF



Une réponse adaptée aux défis de demain

La création de ce MOOC a été une formidable opportunité de développer la formation professionnelle au sein de notre entreprise en répondant précisément à nos besoins : dans un contexte professionnel en pleine mutation, des sites distants répartis dans toute la France, comment maintenir un niveau élevé de connaissances métier et de compétences techniques de nos forces vives et ainsi relever les défis de demain ? Le MOOC nous semble être une réponse adaptée.

Si le MOOC apporte déjà une première réponse relative à l'apprentissage des fondamentaux d'une profession ou d'une discipline théorique, il permet ensuite à l'entreprise de développer des modules « maison » spécifiques. Dès lors, chaque collaborateur, acteur de son parcours professionnel, a ainsi accès à des contenus experts dispensés de manière homogène en lien avec des thématiques concrètes et actuelles de son environnement économique et professionnel qu'il pourra valider par une certification, des acquis, et une expérience.

Parallèlement, l'entreprise, définit un socle commun de compétences et encre sa culture d'entreprise que chaque collaborateur pourra s'approprier.

Ce dispositif place l'entreprise et l'ensemble des équipes au cœur d'un cercle vertueux : créer l'intérêt, mettre à disposition les ressources, valider les parcours proposés par une certification ou un diplôme et ainsi faire correspondre les modules et le financement de la formation.

Valoriser les démarches individuelles qui s'inscrivent dans le projet d'entreprise et qui, grâce à l'acquisition de nouveaux savoirs, permettent de construire et développer un socle de compétences fait partie de notre stratégie de formation aujourd'hui.

Des partenariats avec le réseau FUN

Le réseau FUN, riche de 500 référents, correspondants et concepteurs dans 150 établissements de l'enseignement supérieur, représente un potentiel pour les acteurs du monde socio-économique. La capacité de l'équipe FUN de servir de relai entre ces acteurs et les établissements du réseau FUN est un facilitateur pour construire des projets innovants. Par le biais d'appel à projets lancés par FUN, les acteurs socio-économiques peuvent expliciter leurs besoins de formation numérique et identifier des établissements compétents et motivés capables de construire des cours en ligne répondant à leurs besoins.

PARTENARIAT ENTRE FUN ET OPCALIM



Mettre en place un partenariat de compétences pour développer le numérique

Dans le cadre d'un protocole d'accord signé le 20 avril 2015, FUN et OPCALIM ont mis en place, pour une durée de trois ans, un partenariat de compétences autour d'un objectif commun : le développement du numérique.

Le partenariat a pour premier objectif le développement d'une offre de MOOC et de formations numériques répondant aux besoins de la formation professionnelle des salariés des entreprises d'OPCALIM, en partenariat avec la plateforme FUN et les établissements d'enseignement supérieur français.

Le premier appel à projets lancé en juin dernier était destiné à créer un parcours dédié à la formation et au développement des compétences dans la filière alimentaire.

Un Jury d'experts sous la présidence d'OPCALIM s'est réuni le 16 octobre 2015 et a retenu le projet présenté par l'université de Caen-Normandie et porté par l'IAE de Caen en partenariat avec IHEDREA. Le MOOC sortira début en 2016. La première session sera proposée en SPOC et réservée aux salariés des entreprises relevant d'OPCALIM. Les sessions ultérieures seront ouvertes à tous, sous forme de MOOC sur la plateforme FUN, en vue de l'offrir au plus grand nombre.

PARTENARIAT ENTRE FUN ET LA CONFERENCE DES INSTITUTS DES TECHNIQUES D'INGENIEUR DE L'INDUSTRIE (ITII)



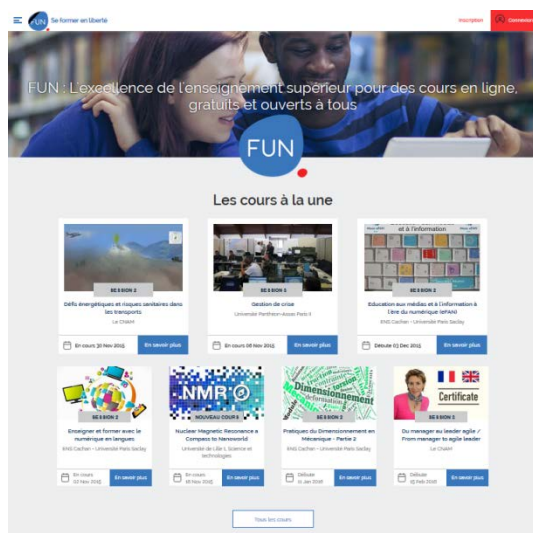
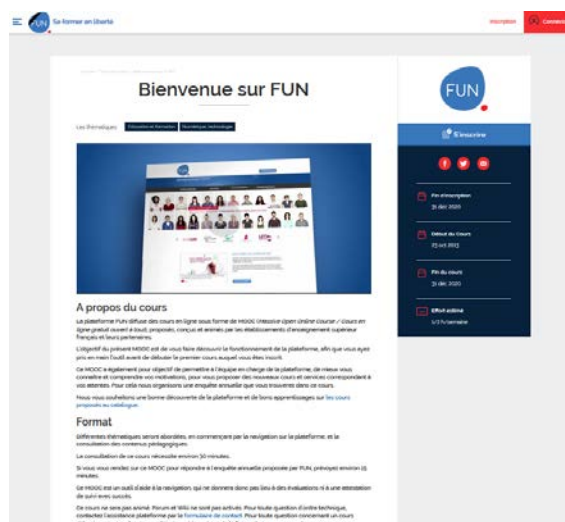
Pour développer une offre de MOOC et de formations numériques répondant aux besoins de la formation des apprentis et des salariés en formation continue

Un partenariat de compétences de trois ans renouvelable, a été conclu le 6 novembre 2015 entre le GIP FUN-MOOC et la Conférence des Instituts des techniques d'ingénieur et de l'industrie afin de développer une offre de MOOC et de formations numériques répondant aux besoins de la formation des apprentis et des salariés en formation continue.

Ces cours seront réalisés par des établissements de l'enseignement supérieur, membres du GIP, sur la base d'appel à projets, et seront hébergés sur la plateforme FUN. Ils pourront éventuellement être hébergés sur la plate-forme collaborative de l'UIMM dans le cadre de l'usage des SPOCs.

FUN, UNE PLATEFORME REPENSEE POUR AMELIORER L'EXPERIENCE UTILISATEUR

Pour fêter ses deux ans d'existence et afin de répondre de manière optimum aux nouveaux besoins des utilisateurs, la plateforme FUN bénéficie depuis la mi-novembre d'une toute nouvelle version :



⇒ un design responsive adapté à tous les supports et tous les usages (ordinateur, tablette, smartphone)

⇒ une nouvelle page d'accueil qui met en avant l'offre de cours, les partenaires académiques et les actualités,

⇒ un nouveau catalogue enrichi de métadonnées, d'un système de filtres et d'un moteur de recherche,

⇒ une navigation revue pour faciliter l'accès à l'offre de cours et simplifier les inscriptions,

⇒ un lecteur vidéo HTML garantissant une compatibilité étendue à tous les supports (notamment les tablettes et les téléphones).



LES MEMBRES DU GIP

Les membres du GIP FUN-MOOC à compter de janvier 2016 :

- heSam Université
- Université de recherche Paris Sciences & Lettres
- Université Paris-Saclay
- Communauté Université de Grenoble Alpes
- COMUE d'Aquitaine
- COMUE Lille Nord de France
- Normandie Université
- Université Bretagne-Loire
- Université de Bourgogne Franche-Comté
- Université de Lyon
- Université fédérale Toulouse Midi-Pyrénées
- Université Sorbonne Paris Cité
- Université Côte d'Azur
- Université Paris-Est
- Université Paris-Seine
- Université de Lorraine
- Université de Montpellier
- Université Paris 2 Panthéon-Assas
- Université d'Aix Marseille
- Université de Perpignan
- Université de Reims Champagne-Ardenne
- Université de Strasbourg
- Université Paris Ouest Nanterre La Défense
- Agreenium - Institut agronomique, vétérinaire et forestier de France
- Institut Mines Telecom
- CCI Paris Ile de France (au nom des écoles Gobelins, Ferrandi, La Fabrique, Gescia, ESSYM)
- INRIA
- Centre National de la Fonction Publique Territoriale (CNFPT)
- Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME)

LE GIP FUN MOOC

L'équipe FUN

- ⇒ 13 personnes en 2015
- ⇒ 15 personnes en 2016

Budget 2016

- ⇒ 2 millions d'euros

FUN sur les réseaux sociaux



<https://www.facebook.com/france.universite.numerique>



<https://twitter.com/FunMooc>