FUN FRANCE UNIVERSITÉ NUMÉRIQUE

Se former en liberté

Séminaire FUN

EN LIGNE

29-30 JUIN 2021

EN PARTENARIAT AVEC

fcu La formation continue à l'université

anstia

SUP DPO

#SFUN21

FUN FRANCE UNIVERSITÉ NUMÉRIQUE

Se former en liberté

Séminaire FUN

29-30 JUIN 2021

EN PARTENARIAT AVEC

#SFUN21

En partenariat avec

fcu La formation continue à l'université

ATELIER 7

MERCREDI 30 juin 2021 / 14h-15 h

Les bonnes pratiques pour faire de la formation continue.

- Luc Deheuvels, *Professeur des Universités en langue et littérature arabe à l'INALCO*
- Gilles Bensaïd, *Directeur de FUN-Partenaires*
- Cécile Cochard, *Responsable partenariats et formation professionnelle de FUN-Partenaires*

Master Class Innovation Camp

Présentation de la formation

- Une formation de 5 semaines avec un total d'une trentaine d'heures de travail personnel par apprenant et donc un rythme intensif
- Un SPOC spécifiquement créé pour la formation professionnelle continue faisant suite au MOOC « De la créativité à l'innovation » de l'Université de Bordeaux
- Un accompagnement intensif pour crash tester un projet d'innovation et passer de l'idée au projet
- Les enjeux : donner aux apprenants des réflexes en termes d'agilité et d'itération (essais / erreurs) pour mener à bien un projet d'innovation

Master Class Innovation Camp

Choix pédagogiques

- Un rythme dense et un accompagnement pédagogique renforcé avec deux classes virtuelles de 3 heures chaque semaine avec possibilité de les revisionner en différé
- Une mise à disposition de ressources complémentaires de type webographies, bibliographies et outils
- Un accompagnement opérationnel de projets d'innovation et / ou de création d'entreprises des apprenants
- Une forte proportion de séances assurées par des intervenants du monde professionnel (professionnels de la Tech, consultants, responsables de structure d'accompagnement, etc.).

Master Class Innovation Camp

Modèle économique

- Commercialisation au prix de 500 € par licence par apprenant
- Eligible CPF au titre de l'appui à la création / reprise d'entreprise
- 8 apprenants sur une capacité maximum d'environ 10 apprenants
  - 4 financés au titre du CPF
  - 4 autres financements (formation interentreprises)
- Un investissement en termes de création de ressources pédagogiques susceptible d'être amorti puisque la formation devrait être rediffusée

Master Class Innovation Camp

Capitalisation en termes de droit de la FPC

- Mettre en exergue les compétences visées
- Mettre en place des jalons pour la déclaration du service fait
- Proposer une assistance pédagogique de qualité
- Prévoir des évaluation intermédiaires et / ou finales
- Anticiper la collaboration FUN / Université sur le CPF

Master Class Innovation Camp

Capitalisation en termes de modèle économique

- Identifier le bon arbitrage entre un besoin d'accompagnement pédagogique important et individualisé versus un effectif restreint d'apprenants qui peut faire obstacle à l'émergence d'un modèle économique

- Prendre en compte le rôle crucial de l'éligibilité de la formation au financement CPF pour investir le marché B to B de la formation professionnelle continue

Master Class Innovation Camp

Capitalisation en termes d'ingénierie pédagogique

- Prendre en compte la demande d'accompagnement des apprenants en formation professionnelle continue
- Noter que les séances synchrones permettent de maintenir un rythme et une motivation des apprenants
- Veiller à permettre des interactions entre apprenants (par ex. dans le cadre de pitch sur les projets) dans la démarche d'accompagnement pédagogique